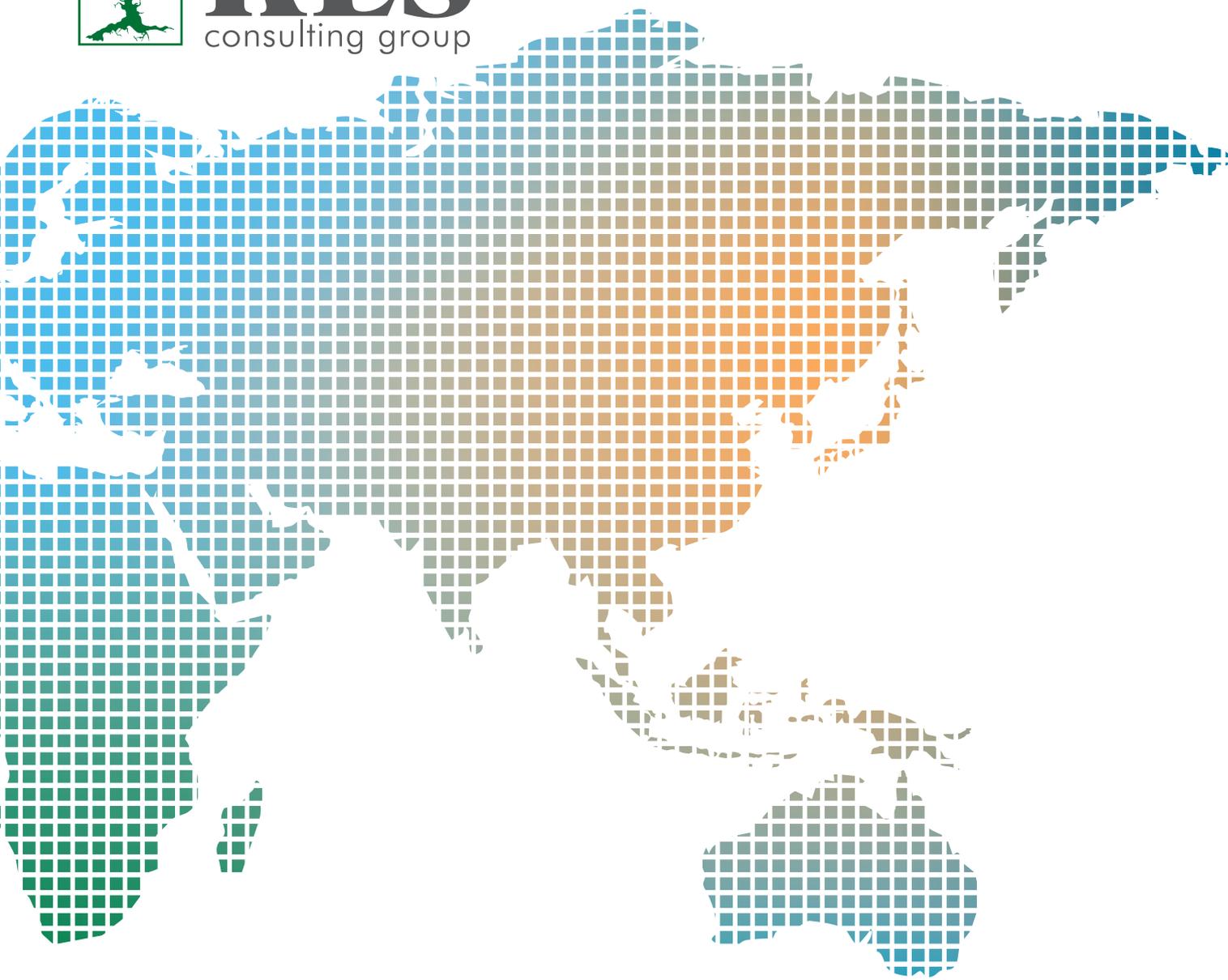


*in collaborazione con:*



**2019**

PROPOSTA FORMATIVA

17

gennaio

## Profili normativi di conformità. Le regole in materia di trasparenza

Il Confidi è un intermediario finanziario e come tale deve dotarsi di una struttura conforme alla normativa ed alle regole di approccio al mercato. Come e cosa si deve fare?

28

gennaio

## La privacy alla luce del nuovo GDPR

Il Regolamento Europeo 2016/679 ha completamente cambiato la normativa a tutela dei dati personali. Il presidio Privacy oggi è una vera e propria funzione organizzativa da inserire in organigramma. Come si struttura, quali requisiti, quali figure concorrono ad una tutela efficace della privacy?

11

febbraio

## L'antiriciclaggio

La normativa Antiriciclaggio (D. Lgs. 231/07 e normative seguenti) è in continua evoluzione. È necessario aggiornare costantemente presidi, operatività e modulistica. Un *excursus* per capire l'aderenza del nostro modello alle *best practice* richieste dalla normativa.

20

febbraio

## La compliance dei Confidi vigilati

La funzione *compliance* - controllo di II livello è presente sia nei Confidi maggiori sia nei minori. Un incontro per confrontarci sull'adeguamento di questa funzione alla dimensione aziendale, mantenendo l'integrità e le competenze della funzione.

4

marzo

## La valutazione del merito creditizio delle PMI

Come leggere e interpretare le voci di bilancio e gli elementi che concorrono alla valutazione del merito creditizio delle PMI.

26

marzo

## La struttura organizzativa e la governance dei Confidi minori

Anche i Confidi minori, in attesa della definizione dell'Organismo di vigilanza, devono dotarsi di un modello organizzativo e di *governance*, *compliant* con la normativa. Vediamo come realizzarlo, tra l'esigenza di efficienza ed efficacia del modello, rispondenza alle norme e contenimento dei costi.

8

aprile

## L'approccio commerciale, come migliorare le vendite

Il moderno venditore dovrebbe essere in grado di sviluppare con il socio/cliente una relazione consulenziale che consenta al Confidi di conoscere i suoi associati e proporre prodotti/servizi adeguati e concorrenziali. Vediamo quali strategie utilizzare.

14

maggio

## La costruzione della rete distributiva del Confidi

Il Confidi ha diverse possibilità per strutturare la propria rete distributiva: dipendenti diretti, dipendenti dell'Associazione di categoria in deroga, mediatori creditizi, soggetti in attività finanziaria. Quale rete? Quali costi? Quali vantaggi? Una proficua giornata di analisi e confronto.

6

giugno

## Il monitoraggio del credito e le attività per la mitigazione del rischio

Il Confidi deve implementare una funzione autonoma ed indipendente dalle banche per il monitoraggio delle posizioni. Individuare preventivamente i segnali di crisi di una posizione, seguire costantemente l'evoluzione del credito, apprendere gli strumenti per mitigare il rischio di credito è un grande vantaggio competitivo. Come si implementa?

20

giugno

## Il recupero del credito

Analizzare e gestire il credito deteriorato, risolvere velocemente i problemi legati al credito in contenzioso, sapendo valutare le diverse azioni di recupero, individuare i diversi partner in questa operazione per ridurre il contenzioso e salvaguardare il patrimonio.

19

settembre

## Analisi di bilancio: indici e rating

Il bilancio è la "fotografia" dell'azienda. Saper leggere i dati ci consente non solo di capire la reale situazione economico-finanziaria, ma di individuare trend, futuri andamenti, previsioni finanziarie.

30

settembre

## Analisi e gestione del credito deteriorato

Fornire le conoscenze sulla gestione del credito scaduto e in probabilità di *default*, le diverse azioni di recupero, di ristrutturazione del credito e la conseguente riduzione del contenzioso.

8

ottobre

## La gestione dei collaboratori

La relazione capo-collaboratore è un equilibrio difficile da trovare ogni giorno; saranno forniti strumenti e metodi sia sotto il profilo motivazionale che operativo per raggiungere questo obiettivo e costruire la squadra.

22

ottobre

## Il presidio whistleblowing: cosa è, a chi si applica, come si applica

Il D. Lgs. 179/2017 e la IV Direttiva UE in materia di antiriciclaggio introducono anche nelle imprese private le funzioni di *whistleblowing*. Come si costruisce un presidio *whistleblowing* efficace nel rispetto delle norme e delle persone.

6

novembre

## La comunicazione con il cliente interno

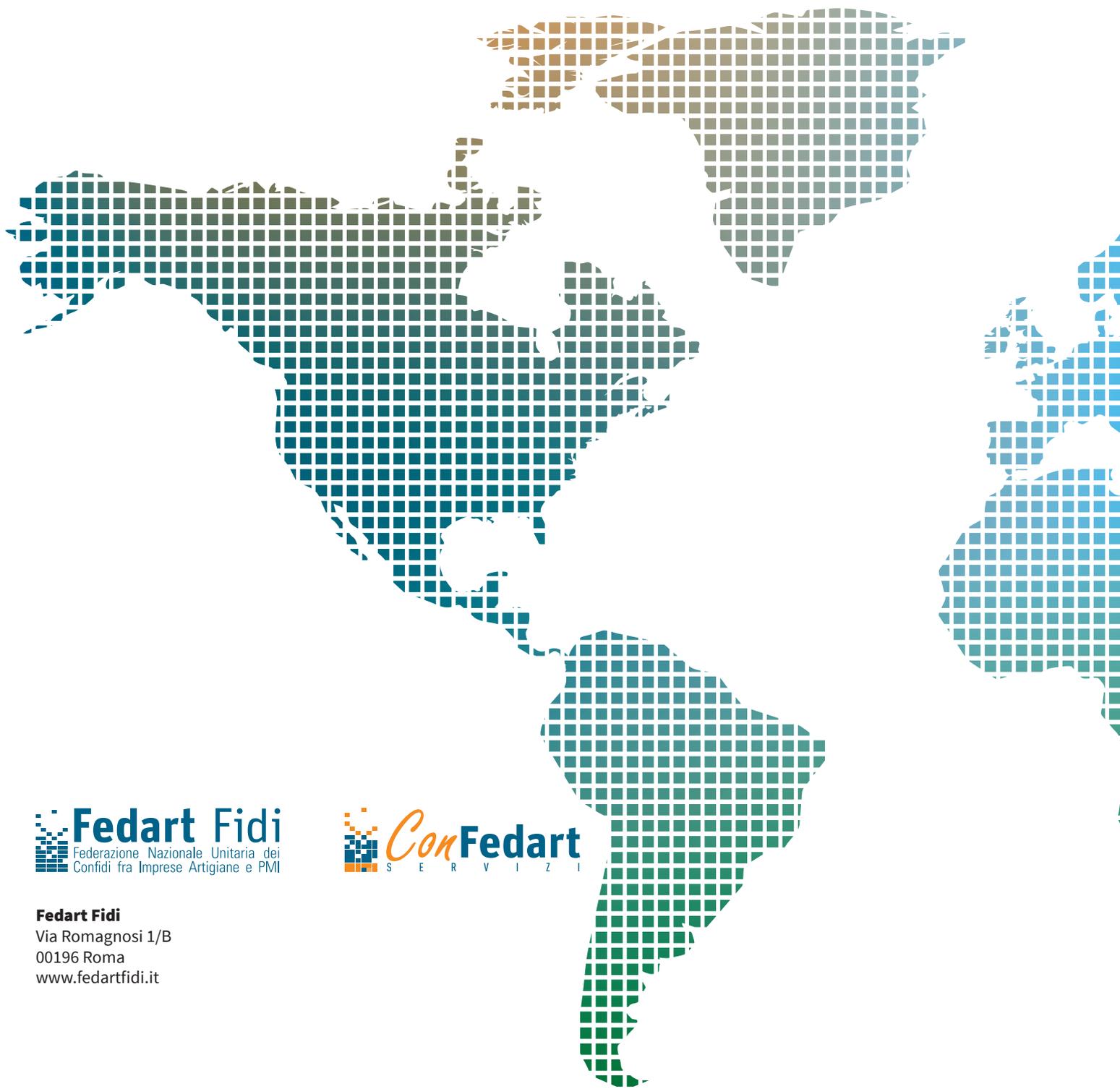
Un buon clima interno passa obbligatoriamente da una buona capacità di relazionarsi; solo grazie all'ascolto reciproco e alla collaborazione sarà possibile una crescita sistematica, continua e sinergica di qualsiasi organizzazione.

26

novembre

## La riforma del Fondo Centrale di Garanzia

Il Fondo Centrale di Garanzia sta radicalmente cambiando la sua operatività ed il suo approccio al mercato. Come utilizzare le risorse del Fondo con la nuova normativa? Quali sono i nuovi parametri del rapporto?



 **Fedart Fidi**  
Federazione Nazionale Unitaria dei  
Confidi fra Imprese Artigiane e PMI

 **ConFedart**  
S E R V I Z I

**Fedart Fidi**

Via Romagnosi 1/B  
00196 Roma  
[www.fedartfidi.it](http://www.fedartfidi.it)



**RES**  
consulting group

**RES Consulting Group**

Via Brigate Partigiane 2  
56025 Pontedera (PI)  
[www.resgroup.it](http://www.resgroup.it)